

北秋田市・青森市・山形市連携による  
海外旅行エージェント・メディア招請業務及び  
国際樹氷サミット北秋田市開催運営業務

公募型プロポーサル審査要領

北秋田市産業部商工観光課

北秋田市・青森市・山形市連携による海外旅行エージェント・メディア招請業務  
及び国際樹氷サミット北秋田市開催運營業務  
公募型プロポーサル審査要領

1 目的

この要領は、北秋田市・青森市・山形市連携による海外旅行エージェント・メディア招請業務及び国際樹氷サミット北秋田市開催運營業務の受託候補者を選定するため、企画提案事業者の審査方法を定めることを目的とする。

2 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす業者を対象に行なう。

- (1) 別紙「北秋田市・青森市・山形市連携による海外旅行エージェント・メディア招請業務及び国際樹氷サミット北秋田市開催運營業務公募型プロポーサル実施要領」(以下「実施要領」という。)に規定するプロポーザル参加資格に該当する者
- (2) 実施要領に規定する期限内に必要なすべての書類を提出した者
- (3) 実施要領により適正に書類を作成した者

3 審査方法

- (1) 審査は北秋田市、青森市、山形市の3市から構成される審査委員会により行う。
- (2) 審査にあたっては審査委員が評価した点数の合計により審査する。
- (3) ①企画提案書の評価、②見積書による評価の合計点が最も高い提案者を受託候補者として選定する。合計点の最も高い提案書が2者以上ある時は、それらの提案書で投票し、受託候補者を選定する。
- (4) 受託候補者が辞退した場合、または受託候補者がその資格を喪失した場合は、次点者を受託候補者として選定する。

4 評価方法

- (1) 企画提案書による評価・・・①

提出された「企画提案書」に基づき、別紙「企画提案書評価表」を基準として、「企画提案評価点(250点満点)」を与える。

【重要度基準】

係数 (重要度)	判断基準
1	必要ではあるが、重視しない項目
3	普通の項目
5	非常に重要な項目

【評価点基準】

評価点	判断基準
0点	指定した記述項目が網羅されていないか、網羅されていても不適切な記述内容である。
1点	内容に不足点がある。
3点	平均的な内容である。
5点	創意工夫があり、効果的な内容である。

【採点基準】

別紙「企画提案書評価表」によるものとする。

(2) 見積書による評価・・・②

提出された「見積書(任意様式)」に基づき、「価格評価点(100点満点)」を与える。

(ア) 提案限度額

- ・北秋田市・青森市・山形市連携による海外旅行エージェント・メディア招請業務の見積書の額面が、4,854,000円(税込)を超える場合は失格とする。
- ・国際樹氷サミット北秋田市開催運營業務の見積書の額面が、1,000,000円(税込)を超える場合は失格とする。

(イ) 価格評価点

価格評価点は、以下の通り算定した点数とする。

【計算式】

$$\text{②価格評価点(100点満点)} = (\text{最低見積価格} \times 1 / \text{見積価格}) \times 100$$

※1 最低見積価格・・・青森市・山形市・北秋田市連携による海外旅行エージェント・メディア招請業務と国際樹氷サミット北秋田市開催運營業務の合算額が、提案された価格の中で最も低い価格

5 受託候補者の決定方法

(1) 受託候補者の決定方法

上記①、②の合計で最も得点が高い上位1者を受託候補者として選定します。2番目に得点が高かった者を次点者として選定します。

(2) 有効数字について

「価格評価点」の算出に当たっては、小数点以下2桁までを有効とし、小数点以下3桁で四捨五入を行う。

## 6 最低基準点

受託候補者への業務委託が、効果的なものとなるか否かの判断のため、最低基準点を設ける。

- (1) 最低基準点は、審査委員による合計点の総得点が満点の6割とする。
- (2) 最低基準点を下回る企画提案事業者については、受託候補者としない。
- (3) 企画提案者が1者のみの場合でも審査は実施する。

**北秋田市・青森市・山形市連携による海外旅行エージェント・メディア招請業務  
企画提案書評価表**

提案事業者名
--------

審査員名
------

項目	内容	係数	評価点	得点
<b>1</b>	<b>【本業務に対する取り組み体制】</b>			
(1)	事業者・担当者の体制とその実績	1・3・5	0・1・3・5	/25
<b>2</b>	<b>【海外旅行エージェント・メディア招請】【国際樹氷サミット】</b>			
(1)	対象国の選定及び招請人数	1・3・5	0・1・3・5	/25
(2)	招請、取材に係る全行程について	1・3・5	0・1・3・5	/25
(3)	被招請者選定の考え方とその効果について	1・3・5	0・1・3・5	/25
(4)	国際樹氷サミットの開催企画運営について	1・3・5	0・1・3・5	/25
(5)	アンケートの実施方法等について	1・3・5	0・1・3・5	/25
(6)	事業実施後の効果について（旅行商品造成及びメディア情報発信について）	1・3・5	0・1・3・5	/25
<b>3</b>	<b>【販促用印刷物の作成】</b>			
(1)	販促用印刷物のコンセプトについて	1・3・5	0・1・3・5	/25
(2)	販促印刷物の配置について	1・3・5	0・1・3・5	/25
<b>4</b>	<b>【その他提案等】</b>			
(1)	その他提案	1・3・5	0・1・3・5	/25
<b>5</b>	<b>【見積価格評価点】</b>			
(1)	見積価格について			/100

得点合計：	/350
-------	------