

お米の海外市場動向徹底解説

日本産“米”

「お米の輸出のポイント」と
「海外ニーズ」を知る機会です

輸出戦略セミナー



参加費無料
事前申込

本セミナーでは、北米/アジアを中心に、海外市場におけるお米の最新動向について解説します。特に、各国の消費者がどのような価値観を持ち、どのようなお米を求めているのかを探ります。現地市場の最新情報を得られる貴重な機会となるため、今後の輸出戦略を立てる際に大いに役立つ内容です。日本産米の魅力を最大限に活かすためのノウハウを学ぶことができますので、ぜひお気軽にご参加ください。

2025年 **8月27日** (水)

時間 14:00~16:00

対象者 輸出に関心のあるお米事業者及びお米加工品事業者

募集人数 対面：先着50名 **(要事前申込)** オンライン：制限なし

場所 対面：秋田キャッスルホテル 又はオンラインZOOM

住所：秋田県秋田市中通1丁目3-5 ※会場までの交通費は個人負担となります。

内容

- ①海外トレンドとニーズについて
- ②海外バイヤー（米国及び台湾を予定）とのパネルディスカッション
- ③質疑応答

申込方法

下記、WEBフォームからお申し込みください



セミナー講師

ニシカワ タロウ

西川 太郎氏

(株) アグリグローバルデザイン
代表取締役社長

1989年株式会社日本交通公社に入社、2020年輸出支援事業を中核とする株式会社アグリグローバルデザインを設立。

また、海外消費市場、訪日客目線から持続可能な農業ビジネスの実現に貢献したいと思い、2024年に海外販売に特化した株式会社Global Farm Kai設立し、日本国内の農産物をマレーシア中心に、自ら輸出を手掛けている。

本事業は農林水産省「令和7年米穀周年供給・需要拡大支援事業」を活用しています。

株式会社農協観光

ntour_kyoso@ntour.co.jp

03-6436-8843

お申込み

▼WEBフォームお申込みください

<https://forms.gle/bN8BzbSvpUbXFeK77>



お問合せ