



カブシキガイシャノースランド

株式会社ノースランド



食肉を口にする消費者の健康と豚の健康第一の養豚業

当社は、お客様に安心して豚肉を食べて頂くために、養豚の健康管理と衛生管理を徹底しています。また、アニマルウェルフェア（動物福祉管理）という動物に与えるストレスを最小限に抑え、豚本来の行動を取れる管理にも取り組んでいます。併せて、資源循環・環境保全型農業の実践や休耕田活用で栽培された飼料用米をエサとして豚へ給与する取り組みなど、自給率向上・休耕田の解消・地域活性化等の社会的貢献を果たす活動も行っています。私たちは食肉を口にする消費者の健康と豚の健康を第一に考えて仕事に挑んでいます。

住 所 秋田県北秋田市七日市字比留古岱83-3
Tel: 0186-29-4000 Fax: 0186-29-4002

代 表 者 代表取締役 豊下 勝彦

設 立 年 月 2020年4月

資 本 金 1,000万円

従 業 員 数 126名(内市内農場13名)

本社所在地 秋田県鹿角郡小坂町小坂字坂ノ影1

主要取引先 秋田県内：量販店83店舗、食肉専門店9店舗、飲食店81店舗、
産直施設6店舗（こもも2店舗含む）
関 東 圏：量販店128店舗(青森県、宮城県、東京都、神奈川県、
埼玉県、千葉県、長野県、山梨県、静岡県)
生 協：1都10県（東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、
山梨、群馬、福島、静岡、新潟）、飲食店：42店舗
関 西 圏：生協1府1県（大阪、和歌山）

認 証 取 得 「生産情報公表豚肉」JAS規格、全農安心システム、
ISO14001、農場HACCP、J-GAP

事業概要 養豚業

自社ブランド豚 十和田湖高原ポークSPF
桃豚、あきた美豚を年間15万頭出荷
企業理念の中に「農業で幸せになろう」を掲げ、2023年で創業29年目となります。

主力製品 秋田美豚・桃豚

企業の強み

「食の安全性を追求し生産物を最終的に消費されるまで出来る限り責任を負う」を経営理念に置き、この理念と活動が評価され、現在では秋田県内をはじめとして関東圏の生協スーパーなど多数の店舗で販売されています。また、自社ブランド豚を原料としたハム・ソーセージや惣菜などに加工する六次産業化や直売所やイベントの出店など、PR活動等も積極的に取り組んでいます。

主力 設備機器

- ・豚舎
(種豚舎1棟、分娩舎1棟、
子豚舎1棟、肥育舎4棟)
- ・糞尿処理施設2棟

